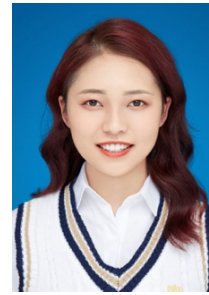


李 心

☎13987232729 📧1846197590@qq.com

随时到岗 | 商业化运营 | 行业策略 | 出海增长 | 用户与市场洞察



教育背景

英国利兹大学 | 硕士 | 电影、摄影和媒体 2022.09–2024.03
云南大学 | 本科 | 新闻学 2017.09–2021.07
荣誉：互联网+创新创业大赛铜奖，云南省创意视频大赛三等奖，山东大学联培

工作经历

拼多多 TEMU | 类目运营 2024.07–2026.06

- **行业策略**：围绕类目GMV目标，分析消费趋势、竞争格局、供给结构及经营数据，识别细分品类增长机会，输出行业及商家经营分析，制定类目增长策略，推动类目GMV同比提升12%。
- **商家增长**：基于商家经营能力及业务表现进行分层，搭建头部–高潜–尾部三级商家运营体系，制定差异化经营策略，推动高潜商家向上跃迁，类目头部商家GMV贡献占比提升18%。
- **爆款增长**：挖掘潜力品类与商品，协同品牌、活动及广告团队推动重点商品增长，优化供给与流量资源配置，推动重点商品进入类目TOP50。
- **AI提效实践**：探索即梦AI在TEMU饰品内容生产中的应用，梳理标准化操作流程“商品实拍图→模特场景图→AI视频→剪辑发布”，带动类目优质主图视频覆盖率提升5%。
- **直播赋能**：围绕经营中的共性问题，统筹商家直播培训，累计落地20+场，单场触达1000+商家，覆盖合规宣导、供应链优化、爆款打造及平台政策等，沉淀可复制的运营打法。
- **中东市场专项**：负责中东区域半托管业务增长，分析消费趋势、市场需求及竞品格局，制定区域运营策略；协同产品、物流、财务侧优化大件配送、货到付款链路，推动机会商品上新弹窗功能迭代，完善区域商品供给。

蓝色光标 | 客策（实习） 2024.04–2024.06

- **客户需求**：参与汽车行业客户营销项目及方案撰写，协助梳理客户经营及营销需求，协调内外部资源推进项目落地。
- **项目管理**：跟进项目预算、时间节点及交付流程，保障项目按期交付。

阳狮集团 | 媒介策划（实习） 2023.12–2024.03

- **竞品分析**：整合1W+广告投放数据，输出竞品媒介投放及内容表现分析报告，支撑内容策略。
- **媒介策略**：参与麦卡伦春节院线广告联投、雷朋眼镜夏季户外广告项目，完成用户画像分析；综合人流量、媒体渠道、成本等维度完成LED广告点位评估与投放策划。

技能

数据分析：Excel（VLOOKUP、数据透视表）、SQL
内容创意：Adobe Premiere Pro、Photoshop、Audition、PowerPoint
语言：雅思6.5